

УТВЕРЖДАЮ

Отдел культуры администрации
муниципального образования – Шиловский
муниципальный район Рязанской области

Начальник _____ И.А. Жарикова

_____ 20__ г.



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов

	Коды
Дата начала действия	
Дата окончания действия <I>	
Наименование муниципального учреждения муниципального образования – Шиловский муниципальный район МУК «Музейный историко- культурный комплекс»	
Вид деятельности муниципального учреждения муниципального образования – Шиловский муниципальный район	По ОКВЭД 91.02
	По ОКВЭД 91.03
	По ОКВЭД

Часть I. СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТАХ

Раздел 1

1. Наименование муниципальной работы
**Публичный показ музейных предметов,
музейных коллекций**
2. Категории потребителей муниципальной работы
Физические лица

Код по
общероссийском
у базовому
перечню или
региональному
перечню

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы <3>:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной работы (по справочникам)		Показатель качества муниципальной работы		Значение показателя качества муниципальной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной работы <6>		
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	наименование показателя <4>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <4>	код по ОКЕИ <5>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9106000000000000001001006101	Показ музейных предметов в			В стационарных условиях		Доля представленных зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда	%	744	70	70	70	5%	
						Количество экспонируемых музейных предметов	Штук	796	4645	4715	5150	5%	

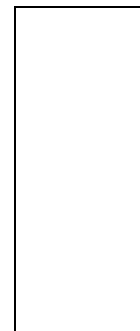
3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной работы (по справочникам)		Показатель объема муниципальной работы		Значение показателя объема муниципальной работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной работы <6>		
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	наименование показателя <4>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <4>	код по ОКЕИ <5>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9106000000000000001001006101	Показ музейных предметов			В стационарных условиях		Число посетителей Количество экспозиций (выставок)	единиц Штук	642 796	9400 12	9500 12	9500 12	100 взр. 50 дет.	150 взр. 50 дет.	200 взр. 50-100 дет.	5%	

Раздел 2

1. Наименование работы
**Формирование, учет, изучение, обеспечение
физического сохранения и безопасности
музейных предметов, музейных коллекций**

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню



2. Категории потребителей работы
В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
						наименование показателя <4>	единица измерения		описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)		наименование <4>	код по ОКЕИ <5>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910630000000000004101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранение музейного фонда			В стационарных условиях		Кол-во предметов музейного фонда	Единиц	642		6635	6735	6900				5%	
						Кол-во выявленных и приобретенных музейных предметов	Единиц	642		100	100	165					

4. Муниципальные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Муниципальный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ по основной деятельности	МУК «Музейный историко-культурный комплекс»	24.03.2023	12-Д	«Об утверждении прейскуранта цен на платные услуги»

5. Порядок оказания муниципальной работы (услуги)

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной работы:

- «Основы законодательства Российской о культуре» от 09.10.1992 г № 3612-1 (в редакции от 23 июня 1999 г., 27 декабря 2000 г., 30 декабря 2001 г., 24 декабря 2002 г., 23 декабря 2003 г., 22 августа 2004 г., 31 декабря 2005 г., 3 ноября, 29 декабря 2006 г., 23 июля 2008 г., 21 декабря 2009 г., 8 мая 2010 г., 22 апреля, 2 июля, 30 сентября 2013 г., 5 мая, 21 июля, 1 декабря 2014 г., 28 ноября 2015 г., 26, 29 июля, 5 декабря 2017 г.;
- Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" с изменениями и дополнениями от: 6 апреля, 27 июня, 1, 11, 18 июля, 3 декабря 2011 г., 28 июля 2012 г., 5 апреля, 2, 23 июля, 21, 28 декабря 2013 г., 23 июня, 21 июля, 1, 31 декабря 2014 г., 8 марта, 13 июля 2015 г., 15 февраля, 3 июля, 19, 28 декабря 2016 г., 29 июля, 5, 29 декабря 2017 г.;
- Федеральный закон от 26.05.1996 года № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (в редакции от 03.07.2016 № 357-ФЗ);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации»;
- Приказ Минкультуры РФ от 8 декабря 2009 г № 842 «Об утверждении Единых правил организации формирования, учета, сохранения и использования музейных предметов и музейных коллекций, находящихся в музеях Российской Федерации» ;
- Закон Рязанской области от 11.12.2007 г № 201-ОЗ «О музеях и музейном деле на территории Рязанской области»;
- Закон Рязанской области от 05 августа 2015 года N 64-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Рязанской в редакции Законов Рязанской области от 25.12.2015 N 101-ОЗ, от 11.04.2016 N 16-ОЗ);
- Устав муниципального учреждения культуры «Музейный историко-культурный комплекс» муниципального образования - Шиловский муниципальный район Рязанской области ;
- «Положение о формировании муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений муниципального образования- Шиловский муниципальный район и финансовом обеспечении выполнения муниципального задания» утверждено Постановлением администрации муниципального образования – Шиловский муниципальный район от 29 декабря 2017 г. № 734;
- Постановление администрации муниципального образования – Шиловский муниципальный район Рязанской области от 12.03.2018 г. № 131 «Об определении перечня муниципальных услуг

(работ), оказываемых (выполняемых) муниципальными бюджетными учреждениями культуры муниципального образования – Шиловский муниципальный район Рязанской области»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы (услуги):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Сайт администрации МО – Шиловский муниципальный район; Сайт отдела культуры администрации МО – Шиловский муниципальный район Сайт МУК «Музейный комплекс»	Текстовая информация, фотоизображение	По мере обновления экспозиционно-выставочных проектов и проведения культурно-массовых мероприятий
Интернет – портал «Музей Рязанской области	Текстовая информация, фотоизображение	По мере обновления экспозиционно-выставочных проектов и проведения культурно-массовых мероприятий
Наружная реклама	Текстовая информация, фотоизображение	По мере обновления экспозиционно-выставочных проектов и проведения культурно-массовых мероприятий
Печатная рекламная продукция	Текстовая информация, фотоизображение	Один раз в квартал

Часть III. ПРОЧИЕ СВЕДЕНИЯ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ЗАДАНИИ <8>

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания

- Нарушение законодательства РФ, дающее право контролирующим органам требовать приостановления деятельности;

- Ликвидация, реорганизация учреждения.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

- реализация муниципального задания в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- требование о предоставлении пояснительной записки с прогнозом годовых значений показателей качества и объема оказания муниципальной услуги в случае, если отчетность о выполнении муниципального задания предоставляется чаще, чем раз в год

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	органы местного самоуправления, отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Предоставление отчетности	Ежеквартально	Отдел культуры администрации МО-Шиловский муниципальный район Рязанской области
Плановые выездные проверки	1 раз в полгода	Отдел культуры администрации МО-Шиловский муниципальный район Рязанской области
Внеплановые выездные проверки	При наличии жалоб	Отдел культуры администрации МО-Шиловский муниципальный район Рязанской области

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

Результат реализации муниципального задания за отчетный период, соответствие фактических показателей целевым индикаторам, полнота выполнения муниципальных услуг и работ

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания

Ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания

До 5 февраля, до 5 июля, до 5 октября

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания <9>

Предельно допустимое (возможное) отклонение от выполнения муниципального задания (части муниципального задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной)- 5%.

<1> Заполняется в случае досрочного прекращения выполнения муниципального задания.

<2> Формируется при установлении муниципального задания на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию муниципальной услуги (услуг) и выполнению работы (работ) отдельно по каждой из муниципальных услуг (работ) с указанием порядкового номера раздела.

<3> Заполняется в соответствии с показателями, характеризующими качество услуг (работ), установленными в общероссийском базовом перечне или региональном перечне, а при их отсутствии или в дополнение к ним - показателями, характеризующими качество, установленными при необходимости органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя муниципальных бюджетных учреждений муниципального образования – Шиловский муниципальный район, главным распорядителем средств бюджета муниципального образования – Шиловский муниципальный район, в ведении которого находятся муниципальные казенные учреждения муниципального образования – Шиловский муниципальный район, и единицы их измерения.

<4> Заполняется в соответствии с общероссийскими базовыми перечнями или региональным перечнем.

<5> Заполняется в соответствии с кодом, указанным в общероссийском базовом перечне или региональном перечне (при наличии).

<6> Заполняется в случае, если для разных услуг и работ устанавливаются различные показатели допустимых (возможных) отклонений или если указанные отклонения устанавливаются в абсолютных величинах. В случае, если единицей объема работы является работа в целом, показатель не указывается.

<7> Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках муниципального задания. При оказании услуг (выполнении работ) на платной основе сверх установленного муниципального задания указанный показатель не формируется.

<8> Заполняется в целом по муниципальному заданию.

<9> В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения муниципального задания (части муниципального задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной), при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя муниципальных бюджетных учреждений муниципального образования – Шиловский муниципальный район, главным распорядителем средств бюджета

муниципального образования – Шиловский муниципальный район, в ведении которого находятся муниципальные казенные учреждения муниципального образования – Шиловский муниципальный район, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения муниципального задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах, в абсолютных величинах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные подпунктами 3.1, 3.2 настоящего муниципального задания, не заполняются. В случае установления требования о представлении ежемесячных или ежеквартальных отчетов о выполнении муниципального задания в числе иных показателей устанавливаются показатели выполнения муниципального задания в процентах от годового объема оказания муниципальных услуг (выполнения работ) или в абсолютных величинах как для муниципального задания в целом, так и относительно его части (в том числе с учетом неравномерного оказания муниципальных услуг (выполнения работ) в течение календарного года).

Раздел 3

1. Наименование работы
Организация и проведение культурно- массовых мероприятий - презентации.

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

2. Категории потребителей работы
Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы <6>		
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	наименование показателя <4>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <4>	код по ОКЕИ <5>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9105600010000000002101	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий-презентации.			По месту расположения организаций		Увеличение проведенных презентаций	Единиц	642	6	7	7		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
																	наименование показателя <4>
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	наименование <4>	код по ОКЕИ <5>										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910560001000000000002101	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Презентации.			По месту расположения организаций		Количество участников	человек	792		170	180	180	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно	5%	
						Количество презентаций	единиц	642		6	7	7	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно		

Раздел 4

1. Наименование работы
**Организация и проведение культурно-массовых мероприятий
Методических (семинар, конференция)**

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

--

2. Категории потребителей работы
Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы <6>		
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	наименование показателя <4>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <4>	код по ОКЕИ <5>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9105300010000000005101	Проведение методических мероприятий (конференций, семинаров)			По месту расположения организаций		Увеличение проведенных семинаров, конференций	Единиц	642	6	7	7		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
						наименование показателя <4>	единица измерения		описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)		наименование <4>	код по ОКЕИ <5>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
9105300010000000005101	Проведение методических мероприятий (конференций, семинаров)			По месту расположения организаций		Количество участников	Человек	792		140	160	160	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно		
						Количество проведенных семинаров, конференций	Единиц	642		6	7	7	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно		

Раздел 5

1. Наименование работы
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия)

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

2. Категории потребителей работы
Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
																	наименование показателя <4>
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	наименование <4>	код по ОКЕИ <5>										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
9105400010000000004101	Проведение культурно-массовых мероприятий			По месту расположения организации		Количество участников	Человек	792		2500	2600	3100	Дет. 50-100 руб. Взр. от 100 руб	Дет. 50-100 руб. Взр. от 150 руб	Дет. 100 руб. Взр. от 200 руб		
					Количество проведенных мероприятий	Единиц	642		170	175	175				5%		

Раздел 6

1. Наименование работы
Организация и проведение культурно- массовых мероприятий (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

2. Категории потребителей работы _
Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
						наименование показателя <4>	единица измерения		описание работы	2024 год очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	наименование показателя <4>	наименование <4>	код по ОКЕИ <5>														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910520001000000000006101	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (фестиваль, выставка конкурс, смотр)					Количество участников	Человек	792		2800	3000	3100	Дет. 50-100 руб. Взр. от 100 руб	Дет. 50-100 руб. Взр. от 150 руб	Дет. 100 руб. Взр. от 200 руб	5%	
						Количество проведенных мероприятий	Единиц	642		35	37	37				5%	

Раздел 7

1. Наименование работы
Организация и проведение культурно- массовых мероприятий. Мастер- классы.

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

2. Категории потребителей работы
Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:


3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
						наименование показателя <4>	единица измерения		описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)		наименование <4>	код по ОКЕИ <5>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
91055000100000000003101	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Мастер-классы.					Количество участников	Человек	792		190	230	250	от 100 рублей	от 150 рублей	От 200 рублей		
						Количество проведенных мероприятий	Единиц	642		10	12	12					

Раздел 8

1. Наименование работы _
**Организация деятельности клубных
формирований и формирований
самодетельного народного творчества**

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню



2. Категории потребителей работы
В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
						наименование показателя <4>	единица измерения		описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)		код по ОКЕИ <5>										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910580000000000001	Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества			В стационарных условиях		Количество участников клубных формирований	Человек	792		230	230	230	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно		
						Количество клубных формирований	единиц	642		15	15	15					

Раздел 9

1. Наименование работы

Выявление, изучение, сохранение, развитие и популяризация объектов нематериального культурного наследия народов РФ в области традиционной культуры

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

--

2. Категории потребителей работы

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

	_____ (наименование показателя <4>)	_____ (наименование показателя <4>)	_____ (наименование показателя <4>)	_____ (наименование показателя <4>)	_____ (наименование показателя <4>)	показатель <4>	наименование <4>	код по ОКЕИ <5>	работы	(очередной финансовый год)	й год планового периода)	й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
9106400 0000000 0000031 01	Выявление, изучение, сохранение, развитие и популяризация объектов культ. наследия					Количество выявленных объектов нематериального культурного наследия	Единиц	642		20	20	20

Раздел 3

3. Наименование работы
Организация и проведение культурно- массовых мероприятий - презентации.

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

4. Категории потребителей работы
Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы <6>		
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	наименование показателя <4>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <4>	код по ОКЕИ <5>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9105600010000000002101	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий-презентации.			По месту расположения организаций		Увеличение проведенных презентаций	Единиц	642	6	7	7		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
																	наименование показателя <4>
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	наименование <4>	код по ОКЕИ <5>										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910560001000000000002101	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Презентации.			По месту расположения организаций		Количество участников	человек	792		170	180	180	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно	5%	
						Количество презентаций	единиц	642		6	7	7	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно		

Раздел 4

2. Наименование работы
**Организация и проведение культурно-массовых мероприятий
Методических (семинар, конференция)**

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

--

2. Категории потребителей работы
Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы <6>		
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	наименование показателя <4>	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <4>	код по ОКЕИ <5>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9105300010000000005101	Проведение методических мероприятий (конференций, семинаров)			По месту расположения организаций		Увеличение проведенных семинаров, конференций	Единиц	642	6	7	7		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
						наименование показателя <4>	единица измерения		описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)		наименование <4>	код по ОКЕИ <5>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
9105300010000000005101	Проведение методических мероприятий (конференций, семинаров)			По месту расположения организаций		Количество участников	Человек	792		140	160	160	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно		
						Количество проведенных семинаров, конференций	Единиц	642		6	7	7	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно		

Раздел 5

2. Наименование работы
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия)

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

2. Категории потребителей работы
Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
						наименование показателя <4>	единица измерения		описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)		наименование <4>	код по ОКЕИ <5>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
9105400010000000000004101	Проведение культурно-массовых мероприятий			По месту расположения организации		Количество участников	Человек	792		2500	2600	3100	Дет. 50-100 руб. Взр. от 100 руб	Дет. 50-100 руб. Взр. от 150 руб	Дет. 100 руб. Взр. от 200 руб		
					Количество проведенных мероприятий	Единиц	642		170	175	175				5%		

Раздел 6

2. Наименование работы
Организация и проведение культурно- массовых мероприятий (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

2. Категории потребителей работы _
Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

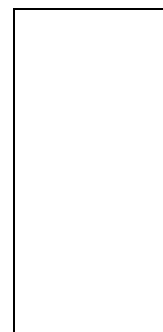
3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
						наименование показателя <4>	единица измерения		описание работы	2024 год очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)		наименование <4>	код по ОКЕИ <5>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910520001000000000006101	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (фестиваль, выставка конкурс, смотр)					Количество участников	Человек	792		2800	3000	3100	Дет. 50-100 руб. Взр. от 100 руб	Дет. 50-100 руб. Взр. от 150 руб	Дет. 100 руб. Взр. от 200 руб	5%	
						Количество проведенных мероприятий	Единиц	642		35	37	37				5%	

Раздел 7

2. Наименование работы
Организация и проведение культурно- массовых мероприятий. Мастер- классы.

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню



2. Категории потребителей работы
Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
						наименование показателя <4>	единица измерения		описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)		наименование <4>	код по ОКЕИ <5>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
9105500010000000003101	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Мастер-классы.					Количество участников	Человек	792		190	230	250	от 100 рублей	от 150 рублей	От 200 рублей		
						Количество проведенных мероприятий	Единиц	642		10	12	12					

Раздел 8

2. Наименование работы _
**Организация деятельности клубных
формирований и формирований
самодетельного народного творчества**

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

2. Категории потребителей работы
В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <7>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <6>		
						наименование показателя <4>	единица измерения		описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)	(наименование показателя <4>)		код по ОКЕИ <5>										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910580000000000001101	Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества			В стационарных условиях		Количество участников клубных формирований	Человек	792		230	230	230	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно		
						Количество клубных формирований	единиц	642		15	15	15					

Раздел 9

2. Наименование работы

Выявление, изучение, сохранение, развитие и популяризация объектов нематериального культурного наследия народов РФ в области традиционной культуры

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

--

2. Категории потребителей работы

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>:

